

AVVISO N. 2/2023

PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 E S.M.I.- ANNO 2023.

MODELLO D

SCHEDA DELLA PROPOSTA (INIZIATIVA O PROGETTO)

1a.- Titolo

M.I.C - Musica per l'inclusione sociale

1b - Durata

(Indicare la durata in mesi. Minimo 12 mesi - Massimo 18 mesi, a pena di esclusione)

12 mesi

2 - Obiettivi generali, aree prioritarie di intervento e linee di attività *(devono essere indicati rispettivamente massimo n. 3 obiettivi e n. 3 aree prioritarie di intervento, graduandoli in ordine di importanza 1 maggiore – 3 minore)*

2a - Obiettivi generali¹

[1] 10) Ridurre le ineguaglianze

[2]

[3]

2b - Aree prioritarie di intervento²

[1] e) sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.).

[2] k) sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all'implementazione dell'offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore.

[3] a) sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani.

2c- Linee di attività³

¹ I i progetti e le iniziative da finanziare con le risorse del Fondo per l'anno 2023 devono concorrere al raggiungimento degli obiettivi generali, così come prescritto nel paragrafo 2 dell'Avviso n. 2/2023. Gli obiettivi indicati dall'atto di indirizzo, D.M. 101 del 20.07.2023, sono integralmente riportati nell'allegato 1 dell'avviso 2/2023.

² Sono integralmente riportate nell'allegato 1 dell'avviso 2/2023.

Linee di attività di interesse generale in coerenza con lo Statuto dell'ente

- d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa.
- l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa.
- i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

3 – Descrizione dell'iniziativa / progetto (Massimo due pagine)

Esporre sinteticamente:

3.1. Ambito territoriale del progetto/iniziativa (indicare le regioni, province e comuni in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività)

Si prevede di realizzare il progetto in 19 regioni e/o province autonome: Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Sicilia, Sardegna, Marche, Lazio, Emilia Romagna, Puglia, Basilicata, Umbria, Veneto, provincia di Trento, Liguria, Calabria, Abruzzo, Campania.

3.2. Idea a fondamento della proposta

Il progetto "M.I.C - Musica per l'inclusione sociale" nasce dalla forte esperienza di ANBIMA APS che, nell'ottica di una fruizione universale della cultura bandistica tesa a promuovere e valorizzare la musica, gli autori, le composizioni, i musicisti e ad educare all'ascolto, promuove la ricerca, la riproposizione e la promozione della musica bandistica non solo italiana ma anche europea per il tramite di concertistica realizzata grazie al supporto delle Bande Giovanili Provinciali e Regionali nonché alla collaborazione di tutte le bande del panorama musicale italiano. L'idea che sta alla base del progetto è quella di supportare la musica e le bande musicali che possono fungere da ponte per connettere individui, promuovere la diversità e l'inclusione, offrire opportunità creative ed educative, e svolgere un ruolo significativo nella lotta all'esclusione sociale. ANBIMA APS, sia direttamente che per il tramite delle proprie strutture territoriali organizza normalmente eventi, convegni, festival e incontri che hanno la precipua finalità di coinvolgere tutti i soci ANBIMA APS senza alcuna distinzione e tutte le associazioni iscritte realizzando eventi che hanno la caratteristica di mantenere sempre attivo il movimento bandistico italiano promuovendo tradizione e modernizzazione, realizzando percorsi di studio, perfezionamento e incontri volti alla valorizzazione dello stesso. Esempi sono i numerosissimi corsi di perfezionamento organizzati in tutte le regioni italiane da ANBIMA APS e dalle strutture territoriali coinvolgendo personalità di respiro internazionale del mondo bandistico e musicale, i festival che hanno coinvolto tutte le bande iscritte ad ANBIMA APS, l'organizzazione di corsi di perfezionamento e valutativi per Majorettes, parte integrante della cultura e spettacolistica bandistica italiana e la realizzazione di corsi, meeting e incontri volti a formare il tessuto associativo delle bande musicali alla luce della riforma del terzo settore per una corretta gestione delle nostre bande musicali.

³ Ricomprese tra quelle di cui all'articolo 5 del d.lgs. 117/2017 e s.m.i. integralmente riportate nell'allegato 1 dell'Avviso 2/2023.

3.3. Descrizione del contesto

In un momento come quello attuale dove la carenza educativa si evidenzia a causa di problematiche socio-economiche, dare la possibilità ai giovani, per un periodo determinato di momenti istruttivo-culturali, diventa fondamentale. Sono inoltre stati attivati percorsi di ricerca e recupero delle composizioni storiche, promosse da strutture territoriali ANBIMA APS, al fine di riproporre, in chiave moderna e con strumentazione attuale, musiche tradizionali e dimenticate di particolari territori e popolazioni italiane. La formazione e ricerca viene anche sviluppata attraverso La rivista ufficiale dell'Anbima "Risveglio Musicale" a tiratura bimestrale, e la rivista "Piemonte Musicale" che informano tutti i soci sulle novità sia gestionali che artistico-culturali del mondo bandistico, grazie ad un progetto editoriale che predilige la parte di ricerca e formazione musicale e la divulgazione di esperienze comuni. Assolutamente di primaria importanza è l'azione svolta ad ogni livello da ANBIMA riguardo "coinvolgimento dei giovani e inclusione sociale nel settore della musica popolare tradizionale". Le Bande Musicali svolgono un incredibile ruolo aggregativo, di coinvolgimento dei giovani e rappresentano un prezioso esempio di dialogo tra generazioni. Il progetto si pone come obiettivo quello di creare momenti di incontro e confronto, musicale e sociale, tra giovani provenienti da realtà musicali e territoriali diverse abbattendo, in tal modo, le barriere che fin troppo spesso li confinano e separano. La realizzazione delle bande giovanili provinciali, regionali e della Banda Giovanile Sinfonica Nazionale tutte costituite da ragazzi provenienti dalle bande musicali e selezionati tramite percorsi formativi e di valutazione territoriali sono l'esempio massimo del progetto inclusivo e di coinvolgimento di tutti i giovani del panorama bandistico italiano. Di pari passo con la realizzazione culturale/artistica verrà sviluppata e promossa la coscienza "Associativa" e la filosofia del Terzo Settore per permettere a tutte le aderenti attuali e future di intraprendere percorsi virtuosi in campo volontaristico e di costruire una coscienza sociale atta a implementare e rispondere alle esigenze e necessità della società attuale e futura. Il progetto in ogni sua fase sarà sviluppato all'interno del mondo associativo bandistico, affiliato ad ANBIMA APS, un mondo caratterizzato da una forte vocazione associativa e di valorizzazione della cultura e della formazione e di promozione della tradizione musicale amatoriale bandistica. Le realtà affiliate ad ANBIMA APS sono rappresentanti e detentori della cultura musicale tradizionale bandistica da moltissimi anni, alcuni da oltre 200 e sono parte integrante del tessuto sociale locale e nazionale. La musica e le bande sono parte della nostra Italia e hanno attraversato tutte le fasi della storia della nostra cultura e società trasferendo esperienze e forme artistiche fine ai giorni oggi e introducendo alla musica migliaia e migliaia di persone che in molti casi poi hanno scelto questa forma di arte come loro ragione di vita e di successo. Anche la forza associativa, la forte impronta inclusiva, tipica delle bande musicali, che raggruppano e accolgono musicisti che contemporaneamente rappresentano, nella stessa compagine, fino tre generazioni e che provengono da ogni ceto, estrazione sociale e di ogni culto senza mai fare distinzioni; inoltre molte associazioni realizzano attività di promozione e inclusione specifica verso soggetti fragili e diversamente abili con indubbi vantaggi sia a livello associativo, che di vita e crescita sociale.

3.4. Esigenze e bisogni individuati e rilevati

L'attuale sistema formativo scolastico non prevede una formazione musicale adeguata e specifica per gli strumenti a fiato, classi di strumenti fondamentali per le bande musicali ma anche per orchestre sinfoniche, che sono il fiore all'occhiello della musica mondiale. Tale necessità, riscontrata e verificata tramite richieste di supporto delle base associativa verrà supportata e troverà soluzione per mezzo della formazione di base e l'avvicinamento e l'introduzione alla tecnica strumentale, cercando di colmare il gap formativo e di rispondere alla necessità della società italiana di intraprendere percorsi formativi musicali accessibili a tutti e non elitari. Difatti i corsi musicali bandistici, per la maggior parte sono a carattere gratuito e quindi accessibili ad ogni fascia sociale, ma realizzati sempre con la collaborazione di docenti laureati e specializzati nell'insegnamento delle singole classi di strumento o famiglie.

La stessa prassi sarà applicata, in questo caso rispondendo alle necessità emerse in campo di formazione dei direttori, recependo quanto emerso dai lavori delle più importanti associazioni del settore e dall'esperienza diretta ANBIMA APS, coinvolgendo docenti di conservatorio e direttori di chiara fama nazionale e internazionale viene applicata alla formazione media ed avanzata di direttori di banda e musicisti che poi saranno selezionati e entreranno a far parte delle compagini rappresentative provinciali e regionali. Questi ultimi percorsi, comprendendo e includendo musicisti provenienti da realtà residenti in località diverse saranno realizzate in modalità di campus al fine di non disperdere le risorse temporali in inutili viaggi.

La necessità di formazione dei dirigenti attuali e futuri alla corretta gestione e applicazione delle norme associative troverà risposta nel progetto di formazione e introduzione alla cultura del volontariato, spiccatamente rivolto ai giovani, allo sviluppo della filosofia associativa e alla formazione di giovani e dirigenti attuali al fine di costruire un sistema associativo in grado di gestire sia oggi che in futuro il nostro mondo e di garantire la corretta realizzazione delle attività di interesse generale di tutte le affiliate ANBIMA APS.

3.5. Metodologie

Indicare con una X la metodologia dell'intervento proposto

A) Innovative rispetto:

al contesto territoriale

alla tipologia dell'intervento

alle attività dell'ente proponente (o partners o collaborazioni, se previste).

B) pilota e sperimentali, finalizzate alla messa a punto di modelli di intervento tali da poter essere trasferiti e/o utilizzati in altri contesti territoriali.

C) di innovazione sociale, ovvero attività, servizi e modelli che soddisfano bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni accrescendo le possibilità di azione per le stesse comunità di riferimento.

Specificare le caratteristiche:

Il progetto proposto da ANBIMA APS che vuole ridurre le ineguaglianze in campo formativo dovute a gap formativi del sistema attuale ha la caratteristica spiccata di svilupparsi tramite l'"utilizzo" di competenze ormai ben definite e qualificate e di collaborazioni che ANBIMA APS ha strutturato da tempo al fine di rispondere alle necessità formative in campo culturale e gestionale dei propri soci.

Tale progettualità che dal punto di vista gestionale avrà una caratteristica sperimentale con l'applicazione di modelli formativi specifici basati su percorsi diversificati in base alle caratteristiche locali e territoriali senza dimenticare i livelli di preparazione di base e gli obiettivi da raggiungere al fine di strutturare un sistema associativo adeguato ai tempi e rispondente alle richieste della società moderna.

La progettualità culturale/artistica svilupperà modelli di studio specifici per giovani e senior:

- i primi, quelli per i giovani, che traggono origine e soggetti destinatari dalle scuole musicali di base delle singole affiliate ANBIMA avranno rapporti di sviluppo e confronto con istituzioni scolastiche italiane e a seconda dei livelli anche con i conservatori, permettendo di mettere a punto percorsi di

formazione e identificando necessità di formazione di base specifiche che potranno essere riportate nella programmazione scolastica della scuola primaria e secondaria intra ed extracurricolare tramite percorsi di affidamento o di co-programmazione e co-progettazione.

- I secondi sono progetti di realizzazione di gruppi eterogenei di adulti con la finalità di sviluppare percorsi di inclusione sociale e culturale, percorsi che potranno essere applicati anche ad azioni future di costituzione di compagini over senior con la finalità di realizzare un miglioramento e rispondere alla necessità di un'azione culturale e di coinvolgimento anche si anziani tramite modelli culturali e formativi adatti e soprattutto inclusivi.

4- Risultati attesi (Massimo due pagine)

Con riferimento agli obiettivi descritti, indicare:

<i>Destinatari degli interventi (specificare)⁴</i>	<i>Numero</i>	<i>Modalità di individuazione</i>
Dirigenti e base associativa ANBIMA APS	45000	<p>I CORSI DI FORMAZIONE ETS sono destinati a tutti gli affiliati ANBIMA APS, sono sviluppati al fine di creare una coscienza associativa e "donare" le competenze adeguate di modo che gli associati ANBIMA APS possano intraprendere percorsi corretti in campo gestionale e associativo.</p> <p>La strutturazione a livelli permetterà di raggiungere i risultati attesi che porteranno ad un maggiore livello di consapevolezza associativa e di corretta gestione associativa in senso globale.</p> <p>La finalità ultima progettuale per questa azione è quella di creare un tessuto uniformemente preparato e rispondente alle esigenze della società capace anche di proporre soluzioni adeguate in ogni momento della vita associativa attuale e futura.</p> <p>La necessità di creare un sistema associazione di buon livello di preparazione generale permetterà di continuare l'azione negli anni futuri con azione più "avanzate" e creare professionalità all'interno della rete associativa in grado di sostenere e guidare la realizzazione di tutti gli scopi della rete e di guidare tutti gli associati verso uno spirito associativo vocato al "sociale".</p>
Maestri Direttori di Banda	2000	<p>I CORSI DI DIREZIONE PER MAESTRI DIRETTORI sono corsi specifici per coloro che al momento attuale sono già alla direzione di una banda o di coloro che vorranno intraprendere questa carriera nel prossimo futuro.</p> <p>La necessità primaria e la finalità di questa azione è determinata dal fatto che il sistema</p>

⁴ Specificare tipologia, numero e fascia anagrafica, nonché modalità per la loro individuazione. Indicare le ragioni per le quali le attività previste dovrebbero migliorarne la situazione. Dare evidenza dei risultati concreti da un punto di vista quali-quantitativo. Infine, i possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo dell'attività di riferimento e/o nel suo complesso).

		<p>formativo italiano non prevede corsi di studio specifici per questa professionalità e quindi è necessario procedere con questa azione che risponde ad una necessità artistica, culturale e sociale fondamentale per la corretta evoluzione della musica delle nostre bande musicali.</p> <p>Tali corsi permetteranno uno sviluppo e miglioramento delle competenze teoriche e pratiche dei singoli direttori con un importante vantaggio per tutte le associazioni che potranno a seguito di cio' percorsi diversificati con programmazioni adeguate e coerenti alle loro caratteristiche artistiche.</p> <p>Questi corsi dovranno avere cadenze definite ogni anno per permettere una crescita e una formazione continua adeguata, come già avviene in molti Paesi d'Europa nostri vicini.</p>
Strumentisti di banda identificati in base alle classi di strumento	8000	<p>I MASTER STRUMENTALI sono incontri specifici di studio di tecnica strumentale rivolti sia a giovani strumentisti che a musicisti adulti che vogliono perfezionare la propria tecnica nell'utilizzo dello strumento musicale. Tale azione risponde alla necessità di perfezionamento della tecnica strumentale che ha la duplice valenza di permettere un miglioramento del livello artistico del singolo e della banda tutta, di permettere ai giovani musicisti di poter programmare l'accesso ai conservatori tramite percorsi di preparazione avanzata mirata e infine agli adulti di perfezionare la propria tecnica e espressione artistica.</p> <p>Tali corsi sono unici nel genere in quanto rispondono alla necessità tipica degli studenti e praticanti di strumenti a fiato che difficilmente possono trovare occasioni di studio evoluto con professori e performers internazionali, possibilità permesse normalmente solo a coloro che hanno già intrapreso un percorso accademico.</p> <p>Tali master dovranno essere replicati in maniera sistematica ed estesa per permettere una ampia partecipazione e per permettere ai musicisti che hanno questa necessità di poter "crescere" e vedere realizzate le proprie ambizioni musicali all'interno della propria associazione.</p>

Componenti selezionati delle bande rappresentative junior e senior regionali e provinciali	7000	<p>I CORSI DI STUDIO sono particolari occasione di incontro di compagini eterogenee per provenienza che si riuniscono per uno studio d'insieme ed esecuzione concertistica di alcune partiture musicali scelte specificamente all'interno di percorsi formativi evolutivi per giovani strumentisti o musicisti senior.</p> <p>La necessità di organizzare queste particolari attività deriva dal fatto che la musica è inclusione e condivisione di ascolto e riproduzione sonora e questi incontri hanno la precipua caratteristica di far incontrare e operare insieme soci ANBIMA APS provenienti da varie affiliate che si trovano per uno o più giorni al fine di studiare e realizzare eventi concertistici di rilievo acquisendo una maggiore professionalità e apportando esperienze costruttive e propositive presso le proprie affiliate e i soci di quest'ultime.</p>
Componenti selezionati delle bande sinfoniche giovanili regionali ANBIMA APS	5000	<p>I CAMPUS ESTIVI DI FORMAZIONE MUSICALE sono incontri specifici, ad alto livello artistico che vengono realizzati con i vari giovani musicisti che sono stati in precedenza selezionati per far parte delle bande giovanili sinfoniche regionali ANBIMA APS.</p> <p>Gli eventi hanno la durata di 3/5 giorni a seconda del programma di studio deciso dalle commissioni artistiche regionali e dalla composizione e numerosità dei singoli gruppi che va dai 50 elementi per i più piccoli fino ai 120 delle più importanti bande sinfoniche giovanili regionali. Tali eventi rispondono alla necessità di realizzare bande con un livello di professionalità amatoriale importante che rappresentino il movimento bandistico nazionale e che siano di stimolo e promozione della musica per banda, una musica che ha sempre rappresentato la storia culturale e sociale dell'Italia degli ultimi 200 anni.</p> <p>A queste bande accedono i migliori giovani musicisti selezionati dopo percorsi musicali presso le bande provinciali e per il tramite di master di studio e valutazione al quale hanno partecipato la maggioranza dei giovani musicisti di banda italiani stimanti almeno in 10000 ragazzi.</p>

5 – Attività (*Massimo quattro pagine*)

Indicare le attività da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna i contenuti, l'effettivo ambito territoriale, il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto/iniziativa. Al fine di compilare il cronoprogramma di progetto/iniziativa è opportuno distinguere con un codice numerico ciascuna attività. In caso di partenariato, descrivere il ruolo di ciascun affiliato, l'esperienza maturata nel settore di riferimento e la relativa partecipazione alla realizzazione delle azioni programmate. Analogamente descrivere il ruolo di ciascun associato/affiliato.

Il progetto “M.I.C - Musica per l'inclusione sociale”, coordinato da ANBIMA APS e supportato da una partnership di 12 associazioni affiliate alla rete associativa ANBIMA APS residenti in 10 regioni (*BANDA MUSICALE CITTA' DI IMOLA – Emilia Romagna, ASSOCIAZIONE MUSICALE E CULTURALE ARMONIE APS – Friuli Venezia Giulia, BANDA MUSICALE FERONIA APS – Lazio, BANDA MUSICALE DELLA VALMALENCO APS ETS e CIVICO CORPO MUSICALE DI VIMERCATE APS – Lombardia, BANDA MUSICALE CITTA DI OSTRA OVIDIO BARTOLETTI APS – Marche, CORPO MUSICALE "G. VERDI" DI VENARIA REALE APS e SOCIETA' FILARMONICA "IL RISVEGLIO" APS – Piemonte, AMICI DELLA MUSICA APS – Puglia, Associazione Culturale Musicale "Pino Rosa" – APS – Sicilia, ASSOCIAZIONE FILARMONICA DI CASTEL DEL PIANO APS – Umbria, SOCIAL ARTS FACTORY APS – Toscana*) e da 15 enti collaboratori in grado di poter attuare le azioni in tutto il territorio italiano prevede l'attuazione di 9 azioni, interconnesse tra loro come segue:

Azione 1 “PROJECT MANAGEMENT”

Il progetto prevedrà un sistema di coordinamento e di gestione centralizzato che consentirà una gestione efficace e sinergica delle attività del progetto su scala nazionale, in modo da garantire che le azioni che saranno condotte da tutti gli affiliati siano allineate con gli obiettivi e gli standard qualitativi previsti

Questa prima attività si esplicherà in una serie di azioni e responsabilità finalizzate ad assicurare che il progetto sia ben strutturato, efficace e soddisfi gli obiettivi stabiliti, e comprenderà: la pianificazione e definizione dettagliata degli obiettivi delle attività, nonché la definizione puntuale del pubblico, target di ciascuna attività ed evento, la pianificazione temporale delle attività in linea con il cronoprogramma segnalato all'interno del modello D, ovvero una tabella di marcia dettagliata che includa le date e i tempi; la rendicontazione, la stesura della documentazione amministrativa necessaria e la gestione del budget; la redazione delle relazioni semestrali sullo stato di avanzamento del progetto e i relativi rendiconti da trasmettere al Ministero del lavoro e delle politiche sociali; la comunicazione continua lungo tutta la durata del progetto, con gli affiliati al progetto e le collaborazioni attraverso l'organizzazione di riunioni di coordinamento e allineamento e webinar settimanali finalizzati a informare gli affiliati e le collaborazioni sullo stato dell'arte e sulle eventuali criticità da superare in corsa. L'attività di management infine prevedrà la redazione della relazione finale sulla realizzazione complessiva delle attività previste dal progetto e dei risultati conseguiti, unitamente al rendiconto finale delle spese sostenute. Tale azione sarà svolta da ANBIMA APS in stretta collaborazione con la partnership.

Azione 2 – “ATTIVITA' PROPEDEUTICHE”

Tale azione consiste in una serie di attività propedeutiche alle azioni 3,4,5,6,7. Tutte queste azioni saranno infatti realizzate previa preliminare verifica e valutazione delle competenze dei singoli soci e dirigenti iscritti alla rete associativa ANBIMA APS composta al momento da 336 associazioni aderenti. Saranno organizzati una prima fase una serie di incontri territoriali al fine di valutare know how, competenze e incentivare la coscienza dei singoli al volontariato ed inclusione, successivamente stilato un piano di azione per realizzare un sistema formativo al fine di instaurare buone pratiche e costruire in rete sistemi di ascolto, risposta e assistenza adeguati alle necessità attuali della rete associativa ANBIMA APS. Tutte le fasi sia di studio che formative saranno realizzate tramite volontari con esperienza pluriennale nel settore e competenze esterne ad ANBIMA APS con specializzazioni diverse da quelle già interne alla nostra associazione.

Le varie azioni di progetto che verranno strutturate nell'Azione 2 saranno:

a) Valutazione: percorso interno con valutazione primaria e confronto con esperti per una strategia di sviluppo multidimensionale e multilivello.

b) Capacity Building: Promuovere la cultura del volontariato attraverso la formazione e sensibilizzazione della rete, al fine di promuovere l'adesione alla rete e al suo allargamento della rete stessa anche ad altri soggetti in federazione. Promuovere ed incentivare la formazione e sensibilizzazione con incontri mirati a far progredire le bande nella consapevolezza che l'operare in gruppo permette una crescita vantaggiosa per tutti e superamento della logica dell'individualismo. Formare figure di riferimento territoriali e apicali specializzate nei temi del Terzo settore per intraprendere un percorso di evoluzione e costruzione di una identità specifica che possa mirare alla realizzazione di una realtà di rete performante e autonoma.

c) Sostegno (attività art. 41 CTS): Sensibilizzazione alla legalità associativa e alle norme applicative del 117/17 con l'organizzazione di una struttura specialistica Nazionale e di strutture periferiche "first level answering" dedicate, costituite da figure professionali esistenti all'interno della nostra Rete Associativa e da figure di supporto esterne (al momento) ad ANBIMA APS. Costituzione di un organo collegiale che permetta con risposte chiare, univoche, sicure di risolvere la soluzione delle problematiche che quotidianamente i nodi di rete si trovano a dover affrontare su richiesta delle realtà territoriali. Tale azione sarà svolta da ANBIMA APS e tutta la partnership e si svolgerà lungo tutto il territorio delle 19 regioni italiane selezionate.

Azione 3 – "CORSI DI DIREZIONE PER MAESTRI DIRETTORI (Livello base - Intermedio ed avanzato)"

Tale azione prevedrà l'organizzazione di corsi di direzione per maestri direttori specificatamente diretti un livello intermedio e avanzato. Tali corsi che saranno organizzati da ANBIMA insieme agli affiliati progettuali locali e svolti da autorevoli direttori italiani e stranieri volti alla formazione qualificata dei maestri direttori per un totale di 23 corsi dei quali 8 realizzati dai collaboratori (Lombardia, Piemonte, Toscana, FVG, Sicilia, Marche, Lazio e Puglia) 3 dagli affiliati BANDA MUSICALE DELLA VALMALENCO APS ETS, CORPO MUSICALE "G. VERDI" DI VENARIA REALE APS e SOCIAL ARTS FACTORY APS ognuno nel proprio territorio e gli altri 12 da ANBIMA Aps (Friuli VG, Veneto, Liguria, Emilia R., Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Campania, Calabria, Puglia, Sicilia).

Azione 4 – "MASTER STRUMENTALI"

Tale azione prevedrà l'organizzazione di Master strumentali per classi o famiglie di strumenti rivolti a tutti i musicisti tenuti da professori di conservatori italiani, musicisti di chiara fama e strumentisti di orchestre a valenza internazionale per un totale di 65 master dei quali 18 realizzati rispettivamente da tutti i collaboratori (ANBIMA ABRUZZO 1, ANBIMA CALABRIA 1, ANBIMA CAMPANIA 1, ANBIMA EMILIA ROMAGNA 1, ANBIMA FRIULI VENEZIA GIULIA 1, ANBIMA LAZIO 1, ANBIMA LIGURIA 1, ANBIMA LOMBARDIA 3, ANBIMA MARCHE 1, ANBIMA PIEMONTE 2, ANBIMA PUGLIA 1, ANBIMA SICILIA 1, ANBIMA TOSCANA 1, ANBIMA UMBRIA 1 e ANBIMA VENETO 1), 12 da tutti gli affiliati al progetto ciascuno nel proprio territorio: BANDA MUSICALE CITTA' DI IMOLA 1, ASSOCIAZIONE MUSICALE E CULTURALE ARMONIE APS 1, BANDA MUSICALE FERONIA APS 1, BANDA MUSICALE DELLA VALMALENCO APS ETS 1, CIVICO CORPO MUSICALE DI VIMERCATE APS 1, BANDA MUSICALE CITTA DI OSTRA OVIDIO BARTOLETTI APS 1, CORPO MUSICALE "G. VERDI" DI VENARIA REALE APS 1, SOCIETA' FILARMONICA "IL RISVEGLIO" APS 1, AMICI DELLA MUSICA APS 1, Associazione Culturale Musicale "Pino Rosa" – APS 1, ASSOCIAZIONE FILARMONICA DI CASTEL DEL PIANO APS 1, SOCIAL ARTS FACTORY APS 1 e gli altri 35 da ANBIMA APS (Friuli VG, Veneto, Liguria, Emilia R., Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Campania, Calabria, Puglia, Sicilia, Sardegna, Basilicata, Prov. Di Trento, Valle d'Aosta, Lombardia, Piemonte e Toscana).

Azione 5- "CORSI DI STUDIO"

Tale azione prevedrà l'organizzazione di corsi di studio rivolti agli strumentisti giovani e senior realizzati al fine di costituire le Formazioni Bandistiche Rappresentative Regionali e Provinciali rispettivamente giovanili e ove previsto senior per un totale di 26 master dei quali 18 realizzati dai collaboratori (ANBIMA ABRUZZO 1, ANBIMA CALABRIA 1, ANBIMA CAMPANIA 1, ANBIMA EMILIA ROMAGNA 1, ANBIMA FRIULI VENEZIA GIULIA 1, ANBIMA LAZIO 1, ANBIMA LIGURIA 1, ANBIMA LOMBARDIA 2, ANBIMA MARCHE 1, ANBIMA PIEMONTE 3, ANBIMA PUGLIA 1, ANBIMA SICILIA 1, ANBIMA TOSCANA 1, ANBIMA UMBRIA 1 e ANBIMA VENETO 1) e 8 da ANBIMA APS (Sardegna, Basilicata, Prov. Di Trento, Valle d'Aosta, Lombardia, Piemonte, Toscana e Marche). Ai corsi potranno accedere tutti gli associati ANBIMA APS diffusi sul territorio italiano e avranno carattere territoriale per agevolare la partecipazione dei musicisti di ogni età.

Azione 6- "CAMPUS ESTIVI DI FORMAZIONE MUSICALE"

L'azione 6 si concentrerà sull'organizzazione di campus estivi di formazione musicale che verranno realizzati da collaboratori di seguito indicati e coordinati da ANBIMA APS. Tali campus estivi si svolgeranno in Lombardia n.4, Piemonte n.2, Toscana n. 1, FVG n. 1, Sicilia n. 1, Marche n. 1, Lazio n. 1, Emilia Romagna n. 1, Puglia n. 1 e Umbria n. 1 per un totale di 14 campus dei quali 12 realizzati dai collaboratori (ANBIMA EMILIA ROMAGNA 1, ANBIMA FRIULI VENEZIA GIULIA 1, ANBIMA LAZIO 1, ANBIMA LOMBARDIA 2, ANBIMA MARCHE 1, ANBIMA PIEMONTE 2, ANBIMA PUGLIA 1, ANBIMA SICILIA 1, ANBIMA TOSCANA 1, ANBIMA UMBRIA 1) e 2 direttamente da ANBIMA APS (Veneto e Liguria). Ai corsi potranno accedere tutti gli associati ANBIMA APS diffusi sul territorio italiano e avranno carattere territoriale per agevolare la partecipazione dei musicisti di ogni età.

Azione 7- "CORSI DI FORMAZIONE ETS"

Tale azione vedrà la organizzazione di corsi di formazione ETS per dirigenti di banda e soci affiliati realizzati al fine di formare i vari soggetti alla corretta comprensione del Codice del terzo settore, della corretta gestione della banda musicale ETS e alla soluzione delle più comuni tipologie di problematiche associative. Tutti i 72 corsi previsti saranno realizzati e organizzati su tutto il territorio nazionale (19 regioni: Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Sicilia, Sardegna, Marche, Lazio, Emilia Romagna, Puglia, Basilicata, Umbria, Veneto, provincia di Trento, Liguria, Calabria, Abruzzo, Campania) da ANBIMA APS che, tramite il coordinamento del proprio gruppo di lavoro "Terzo Settore", composta da professionisti e volontari con curriculum importanti nel campo e l'intervento di esperti del settore, di provenienza accademica, coinvolgeranno tutti gli affiliati ANBIMA APS.

Azione 8 – "COMUNICAZIONE"

L'azione 8 prevedrà una serie di attività per informare il grande pubblico sulle attività e i risultati progettuali e mirate a diffondere le informazioni riguardanti il progetto in modo chiaro e pertinente, promuovendo così la sensibilizzazione dei vari target group di riferimento. In particolare, il progetto provvederà ad un'intensa attività di comunicazione mirata che implicherà la strutturazione di un organismo di gestione della comunicazione globale, che abbia referenze e conoscenze qualificate nella gestione di piattaforme social e dei relativi piani editoriali in modo da coordinare i vari strumenti di comunicazione già esistenti in sede di Rete Nazionale. Lo Staff così costituito gestirà tempistiche, programmazione e strategie comunicative relative agli eventi ed alla comunicazione dell'attività formativa e culturale sia della Rete che dei suoi nodi ma anche alla divulgazione e pubblicizzazione delle attività di interesse generale perseguite dalle associazioni partecipanti. L'attività di comunicazione sarà svolta da ANBIMA in collaborazione con tutta la partnership e i collaboratori e avrà una ricaduta nazionale.

Azione 9 "MONITORAGGIO E VALUTAZIONE"

L'attività di monitoraggio e valutazione del progetto sarà un processo essenziale che permetterà di valutare l'andamento, l'efficacia e l'impatto dell'iniziativa. Tale attività contribuirà a garantire che il progetto raggiunga i suoi obiettivi, che i partecipanti traggano il massimo beneficio dall'esperienza sportiva e formativa e che possibili miglioramenti vengano identificati e messi in atto nel corso del progetto o in vista di occasioni sportive future. L'attività di monitoraggio e valutazione sarà attuata da ANBIMA attraverso staff dedicato e prevedrà sostanzialmente la redazione di un Piano di monitoraggio che disciplinerà tutta l'attività di monitoraggio e valutazione partendo dalla definizione degli indicatori di monitoraggio, il sistema di raccolta feedback dei partecipanti alle attività, agli eventi nazionali, e ai corsi di formazione, nonché risultati di test di valutazione e osservazioni ricevute durante gli eventi e la formazione e i metodi di raccolta dei dati, saranno infatti utilizzati metodi diversificati per raccogliere i dati, quali sondaggi, interviste, osservazioni dirette, test di valutazione. L'attività si concluderà con la redazione di un rapporto di Monitoraggio e Valutazione finale.

Per quanto riguarda l'effettivo ambito territoriale e il ruolo di ciascun affiliato si riporta in basso una lista delle attività principali e si sottolinea che l'esperienza maturata nel settore di riferimento della partnership prevede un'esperienza pluriennale specifica sulle azioni del progetto MIC:

Lombardia: n.10 master strumentali, n.2 Corsi per direttori di banda, n.4 campus di formazione per minori e/o adulti, n.5 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.8 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Piemonte: n.10 master strumentali, n.2 corsi per direttori di banda, n.2 campus di formazione per minori e/o adulti, n.7 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n. 6 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Valle d'Aosta: n.1 master strumentale e n.1 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Toscana: n.10 master strumentali, n.2 corsi per direttori di banda, n.1 campus di formazione per minori e/o adulti, n.4 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n. 9 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Friuli Venezia Giulia: n.3 master strumentali, n.2 corsi per direttori di banda, n.2 campus di formazione per minori e/o adulti, n.1 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.4 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Sicilia: n.5 master strumentali, n.1 corsi per direttori di banda, n.1 campus di formazione per minori e/o adulti, n.2 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n. 5 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Sardegna: n.1 master strumentale e n.1 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Marche: n.3 master strumentali, n.3 corsi per direttori di banda, n.1 campus di formazione per minori e/o adulti, n.2 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.5 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Lazio: n.3 master strumentali, n.1 corsi per direttori di banda, n.1 campus di formazione per minori e/o adulti, n.1 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.5 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Emilia Romagna: n.3 master strumentali, n.1 corsi per direttori di banda, n.1 campus di formazione per minori e/o adulti, n.1 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.4 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Puglia: n.3 master strumentali, n.2 corsi per direttori di banda, n.2 campus di formazione per minori e/o adulti, n.1 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.5 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Basilicata: n.1 master strumentale e n.2 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Umbria: n.3 master strumentali, n.1 corsi per direttori di banda, n.1 campus di formazione per minori e/o adulti, n.1 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.3 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Veneto: n.2 master strumentali, n.1 corsi per direttori di banda, n.1 campus di formazione per minori e/o adulti, n.1 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.3 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Provincia di Trento: n.1 master strumentale, n.1 incontro per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Liguria: n.2 master strumentali, n.1 corsi per direttori di banda, n.1 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.3 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Calabria: n.1 master strumentali, n.1 corsi per direttori di banda, n.1 corsi di studio strumentale di sezione e d'insieme, n.3 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Abruzzo: n.2 master strumentali, n.1 corsi per direttori di banda e n.3 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

Campania: n.2 master strumentali, n.1 corsi per direttori di banda, n.4 incontri per lo sviluppo della cultura del volontariato e la formazione alla filosofia del terzo settore e alla promozione delle attività verso la società.

6 - Cronogramma delle attività, redatto conformemente al modello seguente:

Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1)PROJECT MANAGEMENT												
2)ATTIVITA' PROPEDEUTICHE												
3)CORSI DI DIREZIONE PER MAESTRI DIRETTORI												
4)MASTER STRUMENTALI												
5)CORSI DI STUDIO												
6)CAMPUS ESTIVI DI FORMAZIONE MUSICALE												
7)CORSI DI FORMAZIONE ETS												
8)COMUNICAZIONE												
9)MONITORAGGIO E VALUTAZIONE												

7a - Risorse umane

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di risorse umane impiegate – esclusi i volontari - per la realizzazione del progetto/iniziativa

	Numero	Tipo attività che verrà svolta ⁵	Ente di appartenenza	Livello di Inquadramento professionale ⁶	Forma contrattuale ⁷	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	171	D	ANBIMA APS	A	Collaboratore Esterno	102100 - D
2	58	D	ANBIMA APS	B	Collaboratore Esterno	41200 - D

⁵ Attività svolta⁵: indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

⁶ Livello di inquadramento professionale: specificare per gruppi uniformi le fasce di livello professionale così come previsto nella "Sez. B – Spese relative alle risorse umane" della Circ. 2/2009, applicandole per analogia anche riguardo al personale dipendente

⁷ "Forma contrattuale": specificare "Dipendente" se assunto a tempo indeterminato o determinato; "Collaboratore esterno" nel caso di contratti professionali, contratto occasionale ecc.

3	1	B	ANBIMA APS	C	Collaboratore Esterno	21200 - B
4	2	C	ANBIMA APS	C	Collaboratore Esterno	35000 - C
5	1	A	ANBIMA APS	A	Collaboratore esterno	30000 - A
6	5	D	BANDA MUSICALE CITTA' DI IMOLA	C	Collaboratore esterno	1000 - D
7	5	D	ASSOCIAZIONE MUSICALE E CULTURALE ARMONIE APS	C	Collaboratore esterno	1000 - D
8	5	D	BANDA MUSICALE FERONIA APS	C	Collaboratore esterno	1000 - D
9	10	D	BANDA MUSICALE DELLA VALMALENCO APS ETS	C	Collaboratore esterno	2000 - D
10	5	D	CIVICO CORPO MUSICALE DI VIMERCATE APS	C	Collaboratore esterno	1000 - D
11	5	D	BANDA MUSICALE CITTA DI OSTRA OVIDIO BARTOLETTI APS	C	Collaboratore esterno	1000 - D
12	10	D	CORPO MUSICALE "G. VERDI" DI VENARIA REALE APS	C	Collaboratore esterno	2000 - D
13	5	D	SOCIETA' FILARMONICA "IL RISVEGLIO" APS	C	Collaboratore esterno	1000 - D
14	5	D	AMICI DELLA MUSICA APS	C	Collaboratore esterno	1000 - D
15	5	D	Associazione Culturale Musicale "Pino Rosa" - APS	C	Collaboratore esterno	1000 - D
16	5	D	ASSOCIAZIONE FILARMONICA DI CASTEL DEL PIANO APS	C	Collaboratore esterno	1000 - D
17	10	D	SOCIAL ARTS FACTORY APS	C	Collaboratore esterno	2000 - D

7b. Volontari

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di volontari coinvolti nella realizzazione del progetto/iniziativa

	Numero	Tipo attività che verrà svolta ⁸	Ente di appartenenza	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	2	A	ANBIMA APS	0 - A
2	40	B	ANBIMA APS	0 - B
3	80	D	ANBIMA APS	0 - D
4	30	C	ANBIMA APS	0 - C

8 – Collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni con soggetti pubblici o privati operanti, le modalità di collaborazione e le attività che verranno svolte in collaborazione nonché le finalità delle collaborazioni stesse. In caso di collaborazioni, dovrà essere allegata al presente modello la documentazione prevista al paragrafo 6 dell'Avviso.

	Ente collaboratore	Tipologia di attività che verrà svolta in collaborazione
1	Anbima Abruzzo	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale
2	Anbima Calabria	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale
3	Anbima Campania	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale
4	Anbima Emilia Romagna	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale e un campus estivo di formazione musicale
5	Anbima Friuli Venezia Giulia	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale, un campus estivo di formazione musicale e un corso di

⁸ **Attività svolta**: indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

		direzione per maestri direttori
6	Anbima Lazio	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale, un campus estivo di formazione musicale e un corso di direzione per maestri direttori
7	Anbima Liguria	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale
8	Anbima Lombardia	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di due corsi di studio e tre master strumentale, due campus estivi di formazione musicale e un corso di direzione per maestri direttori
9	Anbima Marche	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale, un campus estivo di formazione musicale e un corso di direzione per maestri direttori
10	Anbima Piemonte	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di tre corsi di studio e due master strumentale, due campus estivi di formazione musicale e un corso di direzione per maestri direttori
11	Anbima Puglia	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale, un campus estivo di formazione musicale e un corso di direzione per maestri direttori
12	Anbima Sicilia	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale, un campus estivo di formazione musicale e un corso di direzione per maestri direttori
13	Anbima Toscana	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale, un campus estivo di formazione musicale e un corso di direzione per maestri direttori
14	Anbima Umbria	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale e un campus estivo di formazione musicale
15	Anbima Veneto	Attività di organizzazione e coordinamento attività comprese nel progetto con realizzazione diretta di un corso di studio e un master strumentale

9 - Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi (delegati).

Specificare quali attività come descritte al punto 5 devono essere affidate in tutto o in parte a soggetti terzi delegati (definiti come al punto 4.2 della citata Circ. 2/2009), evidenziando le caratteristiche del delegato. Non sono affidabili a delegati le attività di direzione, coordinamento e gestione, segreteria organizzativa. E' necessario esplicitare adeguatamente i contenuti delle deleghe con riferimento alle specifiche attività o fasi.

Attività oggetto di affidamento a soggetti terzi nel rispetto dei criteri indicati dalla circolare 2 del 2009 al paragrafo 4 e s.s. richiamata in via analogica dall'avviso 2/2023.

///

10. Sistemi di valutazione

(Indicare, se previsti, gli strumenti di valutazione eventualmente applicati con riferimento a ciascuna attività/risultato/obiettivo del progetto/iniziativa)

Obiettivo specifico	Attività	Tipologia strumenti
Acquisizione competenze relative alla promozione della cultura del volontariato	Corsi specifici, master, meeting e convegni, interventi specifici e occasioni di confronto	-Somministrazione di test di screening e di valutazione con analisi dei risultati e continua focalizzazione sulle azioni di miglioramento da intraprendere
Acquisizione competenze finalizzate ad una migliore e maggiormente adeguata strutturazione della propria APS/ETS	Corsi specifici sia di persona che on line, somministrazioni di documentazione guida, master specifici, meeting e convegni sia fisici che on-line.	-Somministrazione di test di screening e di valutazione con analisi dei risultati e continua focalizzazione sulle azioni di miglioramento da intraprendere
Upgrade tecnico/artistico di giovani musicisti	Master, campus e corsi specifici per far incontrare e studiare assieme giovani musicisti, selezionati per classi di strumento o famiglie strumentali, provenienti da realtà diverse al fine di sviluppare una consapevolezza musicale ed esperienze diversificate.	-Valutazione dei risultati raggiunti tramite feedback da parte degli interessati ed analisi delle relazioni tecnico/artistiche realizzate dai professionisti intervenuti al termine delle varie occasioni di studio e perfezionamento offerte ai giovani musicisti di banda musicale.
Costituzione e crescita artistica delle Bande Sinfoniche regionali e provinciali giovanili	Master, campus e corsi finalizzati alla crescita e costituzione, ove non esistenti, di bande sinfoniche giovanili regionali e provinciali realizzate al fine di offrire sia ai giovani musicisti che al pubblico la possibilità rispettivamente di performare e ascoltare musica bandistica di particolare spessore tecnico/artistico e dare la possibilità ai giovani associati di crescere in contesti estremamente inclusivi ed eterogenei.	-Analisi dei livelli artistici e tecnici delle varie compagini sia di partenza che al termine del percorso.
Costituzione e crescita artistica delle Bande Sinfoniche regionali e provinciali senior	Master e corsi finalizzati alla costituzione, ove non esistenti e richieste, di bande rappresentative senior regionali e provinciali realizzate al fine di offrire ai musicisti senior la possibilità di perfezionare la loro tecnica strumentale ed esecutiva tramite realizzate in contesti estremamente inclusivi ed eterogenei.	-coinvolgimento dei musicisti senior tramite somministrazione e analisi di test di screening sia in campo artistico che sociale e verifica delle competenze apprese.

11. Attività di comunicazione

(Indicare, se previste, le attività di comunicazione del progetto/iniziativa)

Descrizione dell'attività	Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti	Risultati attesi	Verifiche previste, se SI' specificare la tipologia
Publicazione e promozione delle attività di rete	Social media, applicazione ANBIMApp, sistemi mail proprietari in @anbima.it e sistema massivo invio mail BREVO, pubblicazione delle locandine eventi in portale ANBIMA.it e sotto portali ANBIMA.ti/regioni, invio a tutti i media tramite ufficio stampa ANBIMA di comunicati stampa relativi alle iniziative	Ampia partecipazione ed effetto amplificativo con richieste di partecipazione e accessi agli eventi sempre in numero maggiore.	Valutazione del feedback alle varie forme pubblicistiche, delle risposte di partecipazione e delle necessità dei partecipanti, analisi accessi e interazioni
Publicazione e promozione delle attività rivolte alla cultura del volontariato e all'inclusione social	Social media, applicazione ANBIMApp, sistemi mail proprietari in @anbima.it e sistema massivo invio mail BREVO, pubblicazione delle locandine eventi in portale ANBIMA.it e sotto portali ANBIMA.ti/regioni, invio a tutti i media tramite ufficio stampa ANBIMA di comunicati stampa relativi alle iniziative con attenzione maggiore ai media locali relativi alle locations di realizzazione degli eventi	Ampia partecipazione ed effetto amplificativo con richieste di partecipazione e accessi agli eventi sempre in numero maggiore.	Valutazione del feedback alle varie forme pubblicistiche, delle risposte di partecipazione e delle necessità dei partecipanti, analisi accessi e interazioni
Promozione attività in generale	Social media, applicazione ANBIMApp, sistemi mail proprietari in @anbima.it e sistema massivo invio mail BREVO, pubblicazione delle locandine eventi in portale ANBIMA.it e sotto portali ANBIMA.ti/regioni, invio a tutti i media tramite ufficio stampa ANBIMA di comunicati stampa relativi alle iniziative	Ampio interesse da parte degli affiliati e della popolazione in generale con partecipazione di soggetti anche non espressamente inseriti al momento in cotesti associativi ma interessati ad essi.	Promozione attività in generale, analisi accessi e interazioni
Promozione di tutte le attività Culturali/Artistiche	Tutti i sistemi di pubblicità strutturati e utilizzati dai collaboratori e affiliati con particolare attenzione alla pubblicità verso i giovani e le categorie comprese	Upgrade artistico e culturale dei destinatari con risposta ampia e circostanziata di tutti i partecipanti e con grande partecipazione alle	Valutazione tramite ascolto e relazioni a termine attività realizzate dai vari

	nel progetto tramite i sistemi app di ANBIMA specifici per soci e territori e un adeguato e selettivo utilizzo di social media e contatto diretto tramite mail dedicate.	varie occasioni offerte agli affiliati.	professionisti chiamati alla realizzazione delle varie attività.
Pubblicazione eventi finali azioni artistiche	Tutti i media ANBIMA APS e diffusione tramite Ufficio Stampa ANBIMA APS a tutti i media locali e nazionali tramite comunicati stampa sia di presentazione eventi che di sintesi ad eventi avvenuti.	Promozione delle azioni proposte da ANBIMA APS e maggiore conoscenza delle azioni proposte da rete associativa ANBIMA APS in campo territoriale e nazionale.	Valutazione del riscontro delle attività sia tra le affiliate che tra pubblico e non affiliati tramite valutazione di riscontro sui canali social e su sistemi di feedback sia locali che nazionali.

Allegati: n° 15 *relativi alle collaborazioni (punto 8).*